



Pressemitteilung 55/2011

Ober-Ramstadt/Darmstadt, 25. Oktober 2011

Junge Ideen für Lied und Film gesucht

Zwei Wettbewerbe zum Jugendkirchentag 2012/ Preise vergibt Jugendsender „You Fm“

Was die Olympiade und die Fußballweltmeisterschaft haben, soll auch dem Jugendkirchentag nicht fehlen: ein offizielles Lied. Wenn das alle zwei Jahre stattfindende Großereignis der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau (EKHN) 2012 nach Michelstadt kommt, wird es dazu wie bei den vorangegangenen fünf Jugendkirchentagen auch einen Song geben, der im



Rahmen eines Wettbewerbs im Vorfeld gewählt wird: „Neu ist beim Band-Contest allerdings, dass diesmal kein Thema vorgegeben wird“, erzählt Laura Gleichmann, die für die Öffentlichkeitsarbeit des Jugendkirchentages verantwortlich ist. „Denn ein gestelltes Thema schränke nicht nur die Kreativität der Jugendlichen ein, sondern gehe zudem womöglich an der Lebenswirklichkeit der Dreizehn- bis Achtzehnjährigen, also der Zielgruppe des Kirchentages, vorbei. „Was beschäftigt Euch, was sind Eure Themen“, fragt Gleichmann darum. Die Antworten sollen dann zu Ideen werden. Angesprochen fühlen sollen sich dabei Musikgruppen, deren Mitglieder zwischen 13 und 26 Jahren alt sind. Sie können ein

selbst komponiertes und eigenhändig getextetes Lied zum Wettbewerb einreichen; Einsendeschluss ist der 31. Januar kommenden Jahres. Eine fünfköpfige Jury entscheidet dann über die Gewinner. Als Preise winken die Produktion des Liedes in einem professionellen Tonstudio und eben die Präsentation beim Jugendkirchentag vom 7. bis 10. Juni in Michelstadt.

Gleichzeitig mit dem Liedwettbewerb ist nun auch ein Preis für einen dreiminütigen Videofilm ausgelobt worden. „Auch dafür haben wir kein Thema vorgegeben, nur fünf Stichworte, die drin vorkommen müssen – wie auch immer“, erzählt Laura Gleichmann. Diese fünf Stichworte sind: Hand, Taube, Apfel, Handy, Uhr. Dieser Wettbewerb wendet sich an Dreizehn- bis Achtzehnjährige; Einsendeschluss ist der 16. April. Die noch nicht näher bezeichneten Preise vergibt der Jugendsender „You Fm“. – Weitere Informationen zu den beiden Wettbewerben gibt es im Internet unter www.good-days.de oder www.facebook.com/gooddays.nights